

# REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “FESTEGGIA CON THUN” (il “Concorso”)

## 1. SOGGETTO PROMOTORE

**Thun s.p.a.**, con sede legale in Bolzano (BZ), alla via L. Galvani n. 29, codice fiscale e Registrazione presso il Registro delle Imprese di Bolzano, Partita IVA n. 00833770217, capitale sociale Euro 1.100.000 i.v., R.E.A. BZ n. 89957, email [info@thun.it](mailto:info@thun.it), PEC [thunspa\\_pec@legalmail.it](mailto:thunspa_pec@legalmail.it), tel. 0471/245111 (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

*Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Soggetto Promotore via email al seguente indirizzo: [info@thun.it](mailto:info@thun.it)*

## 2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, c. 3, del D.P.R. 430/2001)

**Alfaplanner s.r.l.**, con sede legale in Grosseto, Via Veio n. 22, codice fiscale, partita IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: [alfaplanner@pec.it](mailto:alfaplanner@pec.it) , [alfaplanner.com](http://alfaplanner.com) (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

## 3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno **25 luglio 2023** al giorno **20 agosto 2023** (di seguito, il “**Periodo di Partecipazione**”). Verbale notarile di assegnazione dei premi entro il giorno 31 agosto 2023.

## 4. AMBITO TERRITORIALE

Il Concorso si svolgerà nell’ambito dell’intero territorio nazionale italiano e di quello della Repubblica di San Marino.

## 5. OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il presente Concorso ha quale obiettivo la promozione dei prodotti a marchio Thun nel territorio dello Stato.

## 6. DESTINATARI

Il Concorso è rivolto alle persone fisiche che:

- abbiano compiuto 18 anni al momento della partecipazione;
- siano residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino;
- risultino iscritte al programma fedeltà THUN Lovers Club;
- risultino iscritte al social network Instagram oppure al social network Facebook prima della data di inizio del Concorso e che abbiano un **profilo impostato come “pubblico”** (di seguito, “**Utenti**” o “**Partecipanti**”).

L'iscrizione (a pagamento) al suddetto programma fedeltà può essere effettuata, a scelta dell'Utente, online sul sito internet [www.thun.com](http://www.thun.com), oppure presso uno dei punti vendita ad insegna Thun presenti sul territorio nazionale, mentre in caso di rinnovo quest'ultimo può essere effettuato solo presso detti punti vendita. Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso. Si precisa che i profili social impostati come "privati" saranno esclusi dalla partecipazione.

## **7. SOGGETTI ESCLUSI**

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti ed i collaboratori del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato, ed altresì i rispettivi parenti e coniugi.

## **8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E PREMI IN PALIO**

### **8.1 Partecipazione**

Per partecipare al Concorso, gli Utenti, durante il Periodo di Partecipazione, dovranno compiere le seguenti azioni:

- 1. Registrarsi** sul sito **festeggiaconthun.it** compilando il modulo di iscrizione in ogni suo campo inserendo tutti i dati personali richiesti, e precisamente:
  - nome
  - cognome
  - indirizzo email o numero di telefono
  - facoltativamente, numero di tessera THUN LOVERS club
  - nome del profilo social su cui verrà pubblicata la fotografia di cui al successivo punto 2, inserendo opzionalmente il link al profilo social sul quale è stata pubblicata la suddetta fotografia.
- 2. Caricare** una fotografia, a tema con il Concorso, raffigurante il legame con il brand THUN e con i valori rappresentati dal THUN Lovers Club precedentemente pubblicata sul proprio profilo Instagram o Facebook (impostato come pubblico). In particolare, la fotografia dovrà essere pubblicata attraverso un post contenente la menzione al profilo ufficiale Instagram o Facebook del Soggetto Promotore **@thun** utilizzando l'hashtag ufficiale del Concorso **#festeggiaconthun**.

### **Precisazioni:**

#### **a) Iscrizione al Concorso**

i dati anagrafici incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri saranno considerati non validi, pertanto l'Utente perderà il diritto alla partecipazione; ciascun Utente potrà partecipare una sola volta e mediante un solo account Instagram o Facebook. Ogni Partecipante potrà vincere al massimo una sola volta. Il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, chiedendo al vincitore copia di un suo documento di identità in corso di validità.

## **b) Fotografie**

Ciascun Utente potrà partecipare al Concorso con una sola fotografia.

Le fotografie pubblicate non potranno contenere riferimenti ad alcun marchio diverso da THUN, e non dovranno essere offensive né contrarie alla legge, all'ordine pubblico o al buon costume, pena l'esclusione immediata dal Concorso; inoltre dette fotografie saranno soggette ad attività di moderazione da parte di un'apposita giuria di qualità, la quale selezionerà le fotografie vincitrici secondo le modalità ed i termini di seguito indicati.

## **c) Linee guida Instagram**

L'Utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni consultabili sul sito web <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600> , partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

## **d) Visibilità del profilo**

L'Utente potrà partecipare soltanto con un profilo Instagram o Facebook impostato come **pubblico**. Nell'ipotesi in cui la visibilità della fotografia pubblicata per partecipare al Concorso sia limitata dall'Utente ad un gruppo ristretto di profili, il profilo del Soggetto Promotore dovrà essere inserito in detto gruppo.

È esclusa la partecipazione da parte di Utenti con profilo privato o nel caso in cui la fotografia non sia visibile al Soggetto Promotore a causa di restrizioni impostate dall'Utente.

## **8.2 Selezione dei vincitori e premi in palio**

Entro e non oltre il giorno 31 agosto 2023, alla presenza di un Notaio, verranno selezionate n. 25 (venticinque) fotografie vincitrici tra quelle correttamente pubblicate e caricate nel modulo di iscrizione al Concorso, ad opera di una giuria di qualità nominata dal Soggetto Promotore.

Detta giuria selezionerà le fotografie vincitrici a proprio insindacabile giudizio, valutando la qualità delle stesse e la coerenza delle medesime con il tema del Concorso.

La giuria di qualità, nel termine e secondo le modalità sopra indicate, selezionerà inoltre n. 25 (venticinque) fotografie di riserva, tra quelle correttamente pubblicate e caricate: agli autori di dette fotografie verrà aggiudicato il premio, nell'ordine di graduatoria, nel caso in cui uno o più vincitori non sia in regola con le norme del regolamento o non accetti il premio nei termini e secondo le modalità qui previste.

Il premio è costituito da un soggiorno, da fruire nel mese di ottobre (nei giorni che saranno indicati ai vincitori in sede di convalida della vincita), in occasione della celebrazione del venticinquesimo anniversario del THUN Lovers Club.

Ciascun soggiorno include un pernottamento di una notte (tassa di soggiorno inclusa, colazione inclusa) per una persona presso la tenuta dei conti Thun a Puegnago sul Garda (BS), del valore di euro 700,00 (settecento//00) iva inclusa ciascuno.

Si precisa che le spese per il trasferimento da e per la tenuta dei conti Thun e tutte quante le eventuali spese che dovessero essere sostenute dai vincitori in occasione della fruizione del premio che non siano contemplate nel presente regolamento restano ad esclusivo carico dei vincitori stessi.

Entro il giorno 31 agosto 2023, sempre ai sensi dell'art. 9, comma 1, del D.P.R. n. 430/2001, alla presenza di un Notaio, verrà effettuata la verbalizzazione dell'assegnazione dei premi. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il Notaio è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

## **9. MONTEPREMI E RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il montepremi relativo al presente Concorso è pari ad euro 17.500,00 (diciassettemilacinquecento//00) iva inclusa.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

## **10. CAUZIONE**

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di IVA, ai sensi dell'art. 7, comma 1, lettera a), D.P.R. n. 430/2001.

## **11. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA**

Entro 7 (sette) giorni dalla data dell'assegnazione, il Soggetto Promotore comunicherà la vincita agli Utenti selezionati tramite email inviata allo stesso indirizzo indicato in fase di partecipazione, oppure tramite telefonata nel caso di Utenti che in fase di partecipazione abbiano fornito il proprio recapito telefonico: in tale ultimo caso le telefonate saranno distribuite nell'arco dell'intera giornata con ripetizione per 3 (tre) giorni anche non consecutivi ma intervallati ed in fasce orarie diverse.

## **12. CONVALIDA DELLA VINCITA**

All'utente selezionato, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare via email -all'indirizzo che sarà appositamente indicato dal Soggetto Promotore-, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita o di ricezione della telefonata, i propri dati personali (nome, cognome, email, numero di telefono cellulare) e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

La convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione da parte del Soggetto Promotore dei documenti richiesti, che dovranno pervenire comunque entro e non oltre il suddetto termine.

In caso di mancata risposta entro il suddetto termine, oppure di documenti che riporteranno dati incomprensibili, incompleti o palesemente non veritieri, il premio si considera, rispettivamente, come non richiesto o non assegnato, e pertanto, con le stesse modalità di comunicazione di vincita, si passerà ad avvisare le riserve -in ordine di graduatoria-, che dovranno convalidare la vincita secondo le modalità sopra previste ed entro e non oltre il medesimo termine sopra indicato.

In caso di esaurimento di tutte le riserve, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla ONLUS di cui all'art. 14.

## **13. CONSEGNA DEI PREMI**

I premi saranno consegnati entro e non oltre sei mesi dalla data di assegnazione.

## **14. ONLUS**

Ai sensi dell'art. 10, comma 5, D.P.R. n. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Fondazione Lene THUN, con sede legale in Bolzano (BZ), via Galvani n.29, C.F. 02490260219.

## **15. UBICAZIONE SERVER**

Il Soggetto Promotore dichiara che il database di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

## **16. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI**

### **16.1 Accettazione del regolamento e Legge applicabile**

La partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

### **16.2 Caratteristiche dei premi**

- a.** I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;

**b.** I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;

**c.** I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

### **16.3 Riserva di diritti e facoltà**

**a.** Il Soggetto Promotore confermerà le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, richiedendo ai vincitori copia del proprio documento di identità, e si riserva il diritto di effettuare tutti i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento;

**b.** Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore.

### **16.4 Violazione del regolamento**

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

### **16.5 Esonero da responsabilità**

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Utente di partecipare al Concorso;

-in caso di mancato controllo dei messaggi di posta elettronica tramite i quali il Soggetto Promotore comunicherà la vincita agli Utenti partecipanti;

-in caso di impostazione, da parte dell'Utente, del proprio profilo social come "privato";

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto

all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

-in caso l'Utente partecipi con un profilo privato o con restrizioni che impediscano al Soggetto Promotore di visualizzare la fotografia pubblicata dall'Utente;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei vincitori.

### **16.6 Pubblicità e modifiche del regolamento**

Il presente regolamento verrà pubblicato sul sito <http://festeggiaconthun.it/>

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

## **17. INFORMATIVA PRIVACY per il trattamento dei dati relativi al Concorso**

### **Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è il Soggetto Promotore Thun S.p.A. come generalizzato all'art. 1 del presente regolamento.

Thun S.p.A. ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali (RPD) contattabile presso la sede o all'indirizzo di posta elettronica ***privacy@thun.it***.

### **Base giuridica e finalità del trattamento**

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i dati personali volontariamente forniti dai partecipanti in relazione al presente Concorso sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione strettamente funzionali alla partecipazione al Concorso stesso.

### **Conferimento dei dati**

Il conferimento dei dati personali dei partecipanti in relazione al presente Concorso è facoltativo ma, essendo presupposto indispensabile per la partecipazione, il loro mancato, parziale o inesatto conferimento comporterà l'impossibilità di parteciparvi.

### **Modalità del trattamento e periodo di conservazione dei dati**

I predetti dati personali sono trattati attraverso strumenti automatizzati (ad es. utilizzando procedure e supporti elettronici) e/o manualmente (ad es. su supporto cartaceo) anche con l'ausilio di strumenti informatici, per il tempo necessario a conseguire gli scopi per i quali i dati medesimi sono stati raccolti ed in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia di trattamento dei dati personali.

### Destinatari

I suddetti dati personali potranno essere comunicati, esclusivamente per le finalità sopra illustrate, a terzi fornitori di servizi, che operano in qualità di autonomi Titolari del trattamento o di Responsabili del trattamento, e potranno essere trattati da soggetti preposti alla gestione della manifestazione a premi, in qualità di Persone Autorizzate al trattamento.

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento, rivolgendosi all'indirizzo di seguito indicato.

### Trasferimento verso un Paese Terzo

Il Titolare del Trattamento si serve, per le finalità sopra indicate, di server situati all'interno dell'Unione Europea; pertanto sulla base del Reg. UE 2016/679 il trattamento è da ritenersi idoneo. I dati trattati dal Titolare non saranno mai diffusi.

### Diritti dell'interessato

Ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE 2016/679 ("**GDPR**"), in relazione ai Dati Personali trattati l'interessato ha il diritto di ottenere in qualunque momento dal Titolare:

A) Diritto di accesso. L'interessato ha il diritto di ricevere conferma dell'esistenza o meno di dati che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte di detti dati;

B) Diritto di rettifica. L'interessato ha diritto di verificare la correttezza dei propri dati e richiedere l'integrazione dei dati incompleti, nonché l'aggiornamento e/o la correzione dei dati inesatti;

C) Diritto alla cancellazione. L'interessato ha il diritto di ottenere la cancellazione dei propri dati da parte del Titolare, la trasformazione dei dati in forma anonima o il blocco dei dati eventualmente trattati in violazione della legge applicabile;

D) Diritto alla limitazione del trattamento. L'interessato ha il diritto alla limitazione del trattamento dei propri dati nel caso in cui:

- sia contestata l'esattezza dei propri dati personali, per il periodo necessario al Titolare per verificare l'esattezza di tali dati;

- il trattamento sia illecito e ci si opponga alla cancellazione dei propri dati personali chiedendone che ne sia limitato l'utilizzo;

- benché il Titolare non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati sono necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

- il Partecipante si sia opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del GDPR in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare per continuare il trattamento.

In tal caso il Titolare non tratterà i dati per alcun altro scopo se non la loro conservazione;

E) **Diritto di opposizione.** L'interessato ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei propri dati;

F) Diritto alla portabilità dei dati. L'interessato ha diritto di ricevere i propri dati in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico e, ove tecnicamente fattibile, di ottenerne il trasferimento senza ostacoli ad un altro titolare;

G) Diritto di revoca. L'interessato può revocare in ogni momento il consenso al trattamento dei propri dati personali precedentemente espresso, senza che ciò pregiudichi in alcun modo la liceità del trattamento basato sul consenso prestato prima;

H) Diritto di proporre reclamo. Gli interessati che ritengono che il trattamento dei dati personali a loro riferito avvenga in violazione di quanto previsto dal Regolamento hanno il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, i cui dati di contatto sono indicati sul sito [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it) o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Gli interessati, potranno in qualsiasi momento, esercitare i loro diritti inviando un messaggio di posta elettronica all'indirizzo e-mail **[privacy@thun.it](mailto:privacy@thun.it)** o scrivendo all'indirizzo della sede del Titolare sopra indicato.

## **18. LIBERATORIA ALL'UTILIZZO DEI DIRITTI DI IMMAGINE**

Il Partecipante dichiara:

**a)** di autorizzare il Promotore ad utilizzare la propria immagine così come raffigurate nelle immagini fotografiche di cui sopra per la finalità di partecipazione al Concorso;

**b)** di riconoscere che l'utilizzo della propria immagine viene concesso a titolo gratuito e quindi, di rinunciare a qualsiasi compenso in relazione all'uso delle immagini inviate;

**c)** non potranno essere presenti nelle fotografie di cui sopra anche immagini di terze persone. Il Partecipante manleva sin d'ora il Promotore da qualunque contestazione che eventuali terzi che dovessero essere raffigurati nelle foto dovessero allo stesso muovere, nonché da ogni relativo pregiudizio dovesse ai medesimi essere arrecato a seguito di tali contestazioni.

## **19. DIRITTO D'AUTORE ED UTILIZZAZIONE DEI DIRITTI DI IMMAGINE**

Partecipando al Concorso l'Utente dichiara:

**a)** di essere titolare dei diritti delle immagini fotografiche realizzate in occasione della partecipazione al presente Concorso, e che pertanto esse non ledono diritti

di terzi in relazione alla L. 633/1941 e successive modifiche, in materia di diritto d'autore;

**b)** che in relazione alle suddette immagini non sono stati in alcun modo concessi in esclusiva a terzi diritti di utilizzazione economica;

**c)** che il contenuto delle immagini è coerente con il tema del Concorso, che non è contrario a norme imperative, all'ordine pubblico, al buon costume ed al comune senso del pudore, non è osceno o lesivo dell'immagine del Promotore e/o tale da esporre il Promotore stesso a responsabilità verso terzi.